

Digital Marketing

公司背景:

公司是澳洲本地教育机构。致力于帮助澳洲高校就读的学生去中国高校进行暑假交换学习转换学分，转换学分成功率高达 100% 与多所名校进行合作（例如：墨尔本大学、悉尼大学、新南威尔士大学等名校）。同时开设线上线下课程，多元教育体系。公司仅在去年暑假就已经成功帮助约 200 位澳洲高校学生去同济大学进行交换学习，并已经成功获得澳洲学校的学分认可。

职位主要职责:

- 1- 善于发掘线上传媒的新旧渠道机会，灵活使用各种社交平台包括策划内容和文案编写（eg: Facebook, Instagram, WeChat）。
- 2- 能维护公司网站和使用谷歌广告平台为公司宣传活动。
- 3- 发展和管理公司现有的项目，使用传媒元素在公司活动和促销活动中。
- 4- 为营销经理提供关于线上传媒活动有效报告和可行的建议。

职位主要要求:

- 1- 有相关线上传媒和相关行业的资格认证。
- 2- 有相关经验使用网站内容管理系统，精通微软软件-word, Excel, Outlook, Powerpoint, 善于在网站、印刷和线上传媒使用图形设计者优先考虑。
- 3- 专业和自信的态度。
- 4- 在面对面交流、写邮件、电话以及不同的电子渠道中能流利使用英文与客户进行沟通交流。

